



Visitatori UNDER 30

Report

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Visite al sondaggio (21/02/2024 - 30/05/2024)

877

Visite totali

416

Totale completato

250
Giovani ABITANTI

166
Giovani VISITATORI

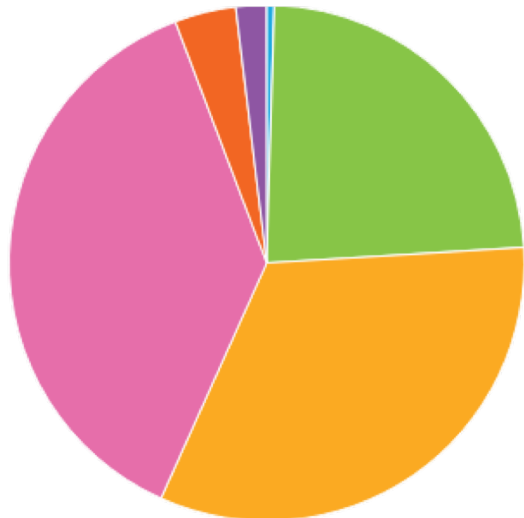
47.4%

Tasso generale di
completamento

Tempo medio di compilazione

11 minuti

- 1-2 min. (0.5 %)
- 2-5 min. (23.6 %)
- 5-10 min. (32.7 %)
- 10-30 min. (37.5 %)
- 30-60 min. (3.9 %)
- >60 min. (1.9 %)



NOTA

Metodologie adottate nell'elaborazione delle risposte aperte

ANALISI SEMANTICA BIFASE

- **Fase iniziale:** utilizzo di tecniche di text mining e modelli ai per classificare semanticamente le risposte, identificando temi e concetti ricorrenti.
- **Fase avanzata:** revisione manuale per affinare i risultati, garantendo una rappresentazione accurata del contenuto delle risposte.

L'output dell'analisi semantica bifase varia tra definizioni, elenchi e cluster tematici, con differenti formati di testo per rappresentare vari livelli di elaborazione dei dati (normale, corsivo, virgolettato). La frequenza di ricorrenza dei temi e la valutazione del sentiment delle risposte arricchiscono ulteriormente l'analisi, fornendo una visione quantitativa e qualitativa dei dati.

ANALISI INTERPRETATIVA

- **Fase supplementare:** esplorazione dei dati testuali in modo critico e trasversale per estrarre insight qualitativi più profondi, ampliando la comprensione delle esperienze e delle percezioni espresse dai rispondenti.

L'output dell'analisi interpretativa consiste in riflessioni sinottiche, tematicamente organizzate, che valorizzano il punto di vista dei rispondenti, sottolineando convergenze, divergenze, narrazioni e prospettive comuni.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Quanti anni hai?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
14-16	77	46,4%
17-20	61	36,7%
21-24	12	7,2%
25-29	16	9,6%
TOTALE	166	

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Dove hai trascorso la tua infanzia?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
Viareggio	36	21,7%
Altro Comune della Provincia di Lucca	112	67,5%
Altro Comune in Toscana	11	6,6%
Altro Comune italiano	7	4,2%
Estero	0	0,0%
TOTALE	166	

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Quale delle seguenti affermazioni si accorda di più con la tua idea di Viareggio?

Matrice con scelte singole

	PER NULLA d'accordo (voto 1)	POCO d'accordo (voto 2)	IN PARTE d'accordo (voto 3)	MOLTO d'accordo (voto 4)	DEL TUTTO d'accordo (voto 5)	TOTALE risposte	VOTO MEDIO
Viareggio è solo la "città del Carnevale"	16	29	93	20	8	166	2,8
Viareggio è soprattutto la "capitale della nautica"	9	54	74	26	3	166	2,8
Viareggio è un "contesto esclusivo"	42	66	50	7	1	166	2,2
Viareggio è una "città differente dalle altre"	26	41	65	29	5	166	2,7
Viareggio è una "città come tante altre città turistiche"	17	33	58	48	10	166	3,0
Viareggio è una "città senza un'identità chiara"	44	52	41	11	18	166	2,4

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Proponi una tua personale definizione di Viareggio...

METODO: analisi semantica bifase

Cluster 1 • Destinazione turistica

Slogan: «Viareggio, un'incantevole fuga turistica»

Cluster 2 • Problemi di sviluppo e sicurezza

Slogan: «Viareggio vista da fuori: bellezza, ma... tante sfide!»

Cluster 3 • Contesto esclusivo e divertente

Slogan: «Viareggio, un palcoscenico di eventi e fascino»

Cluster 4 • Potenziale non sfruttato

Slogan: «Viareggio, una gemma non completamente lucidata»

Cluster 1 • Destinazione turistica

Slogan: "Viareggio, un'incantevole fuga turistica"

SENTIMENT • Positivo

- *Capitale della Versilia, città del carnevale con belle zone turistiche e dove mangiare bene.*
- *Una città turistica riconosciuta per il carnevale e in parte per il suo porto navale.*
- *Una città varia e con molte possibilità di divertimento.*
- *Viareggio è carnevale, mare, turismo, bellezza e divertimento.*
- *Una città famosa per le sue doti, artigianali e artistiche, oltre che per il Carnevale.*
- *Viareggio, una città marittima non troppo cara, vivibile.*
- *Una città che sa stupire.*

Cluster 2 • Viareggio con problemi di sviluppo e sicurezza

Slogan: «Viareggio vista da fuori: bellezza, ma... tante sfide!»

SENTIMENT • Negativo

- *Città con elevatissimo potenziale non sfruttato.*
- *Posto poco sicuro, centro per la proliferazione di attività criminali.*
- *Viareggio è pericolosa, non si può andar in giro da soli.*
- *Una città nascosta, vecchia, un esempio di degrado senza cura per la natura e le strade.*
- *Era una bella cittadina ma è diventata sporca, trasandata e pericolosa.*
- *Troppo smog e traffico, con quartieri residenziali mal tenuti.*
- *In inverno un po' morta, in estate bella ma con pochi eventi e attività per i giovani.*

Cluster 3 • Contesto esclusivo e divertente

Slogan: «Viareggio, un palcoscenico di eventi e fascino»

SENTIMENT • Positivo

- *Viareggio è una città di mare, di storia, di festa e... del carnevale!*
- *Non solo i viareggini si emozionano camminando sul muraglione o aspettando il carnevale.*
- *Viareggio allegra di ingegno si vanta.*
- *Una città magica e unica*
- *Una città che spazia dallo yachting al carnevale tenuta insieme da un lungomare mozzafiato.*
- *Una città di grande valore con ampio margine di crescita.*
- *È un luogo aperto ad attività culturali e spassose.*

Cluster 4 • Potenziale non sfruttato

Slogan: «Viareggio, una gemma non completamente lucidata»

SENTIMENT • Neutro

- *Una cittadina con molto potenziale, ma non usata al meglio.*
- *Una città con tante e differenti risorse non sfruttate al massimo.*
- *Viareggio potrebbe essere una delle migliori città, ma...*
- *È una città attenta a turisti, ma deve pensare di più ai suoi abitanti.*
- *C'è la passeggiata, il mare, il carnevale...e il resto?*
- *Viareggio è una bella e incompresa città.*
- *Ci sono le pinete, ma...le tante auto limitano il comfort generale.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Dove porteresti una persona amica che non è mai stata da queste parti, per darle un'idea di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

TOUR 1 • Viareggio storia e cultura

- **Centro storico** - *Il punto di partenza ideale per immergersi nella storia e nella cultura locale.*
- **Villa Argentina** - *Un esempio significativo dell'architettura e della storia di Viareggio.*
- **Teatro Jenco** - *Un luogo dove godere di spettacoli e attività culturali.*
- **Cittadella del Carnevale** - *Per comprendere l'importanza del carnevale nella cultura viareggina.*
- **Mercato** - *Per esplorare l'area pedonale e osservare l'architettura Liberty.*

TOUR 2 • Viareggio vista mare

- **Muraglione** - *Per una vista panoramica della città e del mare.*
- **Pontile** - *Un'escursione ideale per apprezzare la vista del litorale.*
- **Porto** - *Per scoprire l'importanza della nautica e dell'industria marittima.*
- **Darsena** - *Una zona ricca di vita e attività legate al mare.*
- **Passeggiata sul mare** - *Per godersi l'atmosfera vivace e le bellezze del lungomare.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

TOUR 3 • Viareggio vivace

- **Passeggiata** - *Il viale principale per shopping e socializzazione, ricco di negozi e caffè.*
- **Molo** - *Dove la città incontra il mare, perfetto per passeggiate rilassanti.*
- **La Lecciona** - *Una delle spiagge più naturali e meno affollate, ideale per un giorno di relax.*
- **Pineta di Levante** - *Un'area verde per attività all'aperto e pic-nic.*
- **Piazza Mazzini e vista Principe di Piemonte** - *Punti focali per eventi e ritrovi sociali.*

TOUR 4 • Viareggio e la sua celebrazione

- **Carnevale di Viareggio** - *Per vivere l'evento più iconico e colorato della città.*
- **Eventi stagionali sulla passeggiata** - *Dove la città si anima con festival e mercatini.*
- **Muraglione durante il carnevale** - *Per un'esperienza autentica del carnevale tra i locali.*
- **Feste in piazza durante l'estate** - *Per godere della vita notturna e dell'energia estiva.*
- **Teatro all'aperto e spettacoli** - *Per una serata di cultura e divertimento sotto le stelle.*

TOUR 5 • Viareggio naturalistica

- **Pineta di Ponente** – *Uno spazio sereno, di tutti, senza i troppi fastidi urbani.*
- **Parco naturale** - *Per esplorazioni a piedi o in bicicletta.*
- **Escursioni in barca** - *Per scoprire la costa e le sue meraviglie naturali.*
- **Birdwatching al porto** - *Per gli appassionati di natura e fotografia.*
- **Le zone umide vicino alla città** - *Per un'avventura ecologica e la scoperta della biodiversità locale.*

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

A Viareggio ci sono SPAZI/LUOGHI che frequenti volentieri (da solo/a o in compagnia)?

<i>Scelta singola</i>	Risposte	Rapporto
SI	128	77,1%
NO	38	22,9%
TOTALE	166	

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

PASSEGGIATA • Shopping e tempo libero

Centro della vita sociale / Luogo per passeggiate serali / Frequentata per il mercato

Punto di incontro giovanile / Ricca di bar e locali

Percentuale di ricorrenza: 35%

DARSENA • Area portuale e di svago

Frequentata per il fascino marittimo / Luogo di ritrovo per eventi / Spazio per attività sportive

Punto di partenza per gite in barca / Accesso a ristoranti e caffè

Percentuale di ricorrenza: 18%

MOLO • Zona panoramica sul mare

Popolare per le passeggiate / Luogo per momenti di relax / Vista sul tramonto

Accesso a pesca e attività acquatiche / Punto di osservazione durante eventi

Percentuale di ricorrenza: 12%

PINETA • Area verde e naturale

Spazio per attività ricreative / Luogo per sport all'aria aperta / Area per picnic e incontri

Percorsi per jogging e bicicletta / Spazio per eventi all'aperto

Percentuale di ricorrenza: 10%

SPIAGGIA • Zona balneare

Luogo per il relax estivo / Attività di nuoto e sport acquatici / Incontri sociali al tramonto

Spiagge libere e attrezzate / Eventi e festività stagionali

Percentuale di ricorrenza: 8%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

LOCALI E BAR • Punti di intrattenimento e socializzazione

Incontri serali e notturni / Musica e eventi dal vivo / Ritrovi per giovani

Spazi per aperitivi e relax / Punti focali per la vita notturna

Percentuale di ricorrenza: 6%

BIBLIOTECA • Centro culturale e di studio

Spazio per lettura e ricerca / Luogo di incontri culturali / Organizzazione di eventi e seminari

Centro per l'apprendimento e il tempo libero / Punto di accesso a risorse educative

Percentuale di ricorrenza: 4%

CENTRO CITTÀ • Cuore urbano

Commercio e shopping / Eventi culturali e festival / Piazza principale per incontri

Architettura e monumenti / Centro delle attività comunitarie

Percentuale di ricorrenza: 3%

MURAGLIONE • Passeggiata lungo il mare

Percorso panoramico / Luogo per l'esercizio fisico / Incontri casuali e socializzazione

Vista sulla marina / Accesso diretto alla spiaggia

Percentuale di ricorrenza: 2%

Teatro Jenco • Polo artistico e teatrale

Spettacoli e rappresentazioni / Eventi culturali e incontri / Centro di aggregazione artistica

Luogo di promozione culturale / Incontri con artisti e personaggi del teatro

Percentuale di ricorrenza: 2%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

A Viareggio ci sono INIZIATIVE/ATTIVITÀ a cui partecipi volentieri (da solo/a o in compagnia)?

Scelta singola	Risposte	Rapporto
SI	55	33,1%
NO	111	66,9%
TOTALE	166	

Quali?

METODO: analisi semantica bifase

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

CARNEVALE DI VIAREGGIO • Evento culturale e festivo

Partecipazione ai festeggiamenti del carnevale / Visite ai carri allegorici e rioni / Eventi culturali collegati al carnevale

Feste rionali e serate musicali / Attività organizzate durante il periodo carnevalesco

Percentuale di ricorrenza: 50%

ATTIVITÀ SCOUT • Educazione e avventura all'aperto

Partecipazione a incontri scout / Attività di esplorazione e apprendimento / Iniziative di servizio comunitario

Progetti di educazione ambientale / Organizzazione di eventi e campagne di sensibilizzazione

Percentuale di ricorrenza: 20%

VITA NOTTURNA • Intrattenimento serale

Visite a discoteche e locali notturni / Serate musicali live nei bar e nei locali / Partecipazione a eventi organizzati da associazioni giovanili

Incontri sociali durante le serate / Esperienze di divertimento notturno

Percentuale di ricorrenza: 15%

TEATRO • Arte scenica e cultura

Spettacoli al Teatro Jenco e dell'Associazione Teatro Rumore / Partecipazione a eventi teatrali locali / Partecipazione a rappresentazioni

Incontri di discussione e dibattito culturale / Attività di supporto e promozione del teatro locale

Percentuale di ricorrenza: 10%

MANIFESTAZIONI E PROTESTE • Impegno civico e sociale

Partecipazione a proteste su temi specifici (es. femminicidio) / Organizzazione di manifestazioni di interesse sociale

Coinvolgimento in iniziative per il cambiamento comunitario / Attività di sensibilizzazione su temi di attualità

Contributi alla discussione pubblica e alla mobilitazione

Percentuale di ricorrenza: 5%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

In relazione alle tue abitudini e modi di vivere il territorio, quali sono per te i “luoghi vissuti” di Viareggio?

METODO: analisi semantica bifase

PASSEGGIATA • Luogo aggregativo e ricreativo (percentuale di ricorrenza: 30%)

Frequentata per passeggiate e socializzazione / Sede di mercatini e eventi / Zona ricca di caffè e negozi

DARSENA • Punto di interesse e di occasioni (percentuale di ricorrenza: 25%)

Luogo di ritrovo serale e diurno / Frequentata per attività legate al mare / Vicina a ristoranti e locali

PINETA • Area naturale e ricreativa (percentuale di ricorrenza: 15%)

Spazio per attività sportive e relax / Luogo per incontri sociali e pic-nic / Percorsi per camminate e jogging

MERCATO • Centro commerciale all'aperto (percentuale di ricorrenza: 10%)

Frequentato per acquisti e occasioni / Luogo di ritrovo per la comunità locale / Sede di eventi temporanei e attività

SPIAGGIA E LUNGOMARE • Zona balneare e di svago (percentuale di ricorrenza: 10%)

Preferita per il relax e le attività di mare / Punto di ritrovo per giovani e famiglie / Accessibile per passeggiate e sport acquatici

SCUOLA E ISTITUTI EDUCATIVI • Centri di apprendimento e socializzazione (percentuale di ricorrenza: 5%)

Luoghi frequentati quotidianamente / Centri per attività extracurricolari / Sedi di eventi scolastici e comunitari

PORTO E MOLO • Aree di interesse storico e marittimo (percentuale di ricorrenza: 5%)

Punti di accesso per gite in barca / Frequentati per passeggiate e attività culturali / Sede di ristoranti e caffetterie

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

Viareggio è un luogo ...

Matrice con scelte singole

	SI (%)		NO(%)	
In cui restare o tornare	124	74,7%	42	25,3%
Accessibile e fruibile	119	71,7%	47	28,3%
Accogliente e inclusivo	94	56,6%	72	43,4%
Ecologico e sostenibile	34	20,5%	132	79,5%
Innovativo e attraente	47	28,3%	119	71,7%
A misura di bambini/e	92	55,4%	74	44,6%
A misura di giovani	107	64,5%	59	35,5%
A misura di donne	108	65,1%	58	34,9%
A misura di anziani	111	66,9%	55	33,1%

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

In generale, come renderesti Viareggio più “a misura di giovani”?

METODO: analisi semantica bifase

Migliorare e aumentare gli spazi per la socializzazione e l'intrattenimento

Implementare più luoghi di intrattenimento come discoteche, sale giochi e cinema, soprattutto lungo la passeggiata.

Espandere e diversificare gli eventi culturali e ricreativi

Organizzare un maggior numero di eventi culturali gratuiti o a basso costo, inclusi concerti, cineforum, e attività sportive all'aperto.

Promuovere e supportare le iniziative di inclusione giovanile

Creare centri polifunzionali con spazi per studio, musica, e arte, che servano da catalizzatori per l'espressione giovanile.

Rafforzare la sicurezza e il controllo del territorio

Intensificare i controlli per la sicurezza, soprattutto di notte, per ridurre fenomeni di criminalità e garantire spazi sicuri.

Migliorare l'accesso e la qualità dei servizi pubblici

Ristrutturare e mantenere le infrastrutture esistenti come piste ciclabili, parchi, e spazi pubblici.

Sviluppare e valorizzare gli spazi verdi e sportivi

Creare nuovi parchi e aree sportive pubbliche, accessibili e ben attrezzate, che includano campi da gioco e palestre all'aperto.

Sostenere le opportunità di lavoro e formazione per i giovani

Potenziare i servizi di collocamento lavorativo e promuovere formazione e tirocini che mirino specificamente ai giovani.

Abbellire e modernizzare l'ambiente urbano

Digitalizzare, connettere e abbellire le zone più frequentate, rendendo la città più attraente e funzionale.

Incrementare i punti di ritrovo giovanile

Designare e attrezzare specifiche zone dove i giovani possano ritrovarsi regolarmente e in sicurezza.

Rendere economicamente accessibile

Ridurre i costi di affitto e accesso a servizi e attività ricreative per rendere la città più accessibile economicamente per i giovani.

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 1 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Profilo della città

Viareggio come nodo culturale e turistico

La città è percepita come un importante centro turistico e culturale, specialmente noto per il suo carnevale e le attrazioni balneari. Gli eventi culturali e le infrastrutture legate al mare, come la Darsena e il molo, influenzano l'immaginario sulla città. Tuttavia, nonostante queste attrazioni, Viareggio sembra avere delle lacune nell'offerta per i giovani durante tutto l'anno, soprattutto in termini di eventi e spazi di socializzazione.

Viareggio come spazio di svago e socialità

I luoghi più frequentati dai giovani, come la passeggiata, il lungomare, i vari parchi e spazi pubblici, riflettono una città che funge da palcoscenico per incontri sociali e attività ricreative. Tuttavia, emerge una richiesta di maggiore sicurezza, pulizia e manutenzione, oltre a un desiderio per spazi più inclusivi e sicuri.

Il profilo di Viareggio che emerge dalle riflessioni dei giovani visitatori è quello di una città complessa, sfaccettata e dal grande potenziale, ma che necessita di rendersi adattiva e versatile per rispondere meglio alle esigenze evolutive dei giovani di oggi (e di domani).

PS VIAREGGIO • Questionario UNDER 30 (visitatori)

METODO: analisi interpretativa

INSIGHT 2 • RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONI DI SIGNIFICATI RINTRACCIATI NEI CONTRIBUTI RACCOLTI

Profilo dei giovani frequentatori

Giovani in cerca di inclusione e spazi sicuri

I giovani che frequentano Viareggio sembrano essere alla ricerca di una città che offra non solo divertimento, ma anche sicurezza, inclusione e opportunità. Sottolineano l'importanza di avere spazi sicuri e accessibili, lontani dalla criminalità e dal degrado.

Giovani come catalizzatori di cambiamento

Questi giovani non solo consumano cultura e svago, ma desiderano anche essere protagonisti attivi nel migliorare la città. Dimostrano una volontà di contribuire con idee su come rendere Viareggio più vivibile e accogliente per la loro fascia di età, attraverso iniziative culturali, miglioramento delle infrastrutture e politiche giovanili più efficaci.

Giovani e il bisogno di opportunità

Vi è una richiesta evidente di maggiori opportunità di lavoro e di formazione, che suggerisce una certa insoddisfazione per le prospettive economiche e professionali offerte dalla città. Questo si traduce in una speranza che Viareggio possa sviluppare e implementare politiche che favoriscano la crescita professionale e personale dei giovani.

I giovani frequentatori appaiono come un gruppo vivace e critico, desiderosi di partecipare attivamente alla vita urbana e di contribuire al miglioramento della città.