



VITTORIO FANTONI

Agente Immobiliare

Istituto Tecnico Commerciale "Carlo Piaggia"

Diploma di Ragioneria e Perito Commerciale
1979 - 1984

CONTATTI

335 5851838
fantonivittorio61@gmail.com
Viareggio (LU)

Titolare Agenzia Immobiliare

Immobiliare Centro (Studio Immobiliare Fantoni) – Viareggio
1996 - In corso

Agente immobiliare con oltre **30 anni di esperienza consolidata** nel mercato residenziale e commerciale. Esperto negoziatore con una comprovata capacità di gestire e chiudere trattative complesse, garantendo il massimo valore economico e strategico per le parti coinvolte. Mi distingo per un approccio orientato all'eccellenza del servizio, coniugando profonde competenze tecnico-estimative a una spiccata attitudine alle relazioni interpersonali e al problem solving.

Valutazione e Strategia di Mercato

Analisi Estimativa e Stime: Valutazione del valore di mercato di asset residenziali, commerciali e industriali tramite analisi comparative, ispezioni tecniche e redazione di perizie professionali.

Gestione Immobiliare: Gestione strategica del portafoglio immobiliare per l'ottimizzazione del valore e della redditività dei beni.

Intermediazione e Negoziazione

Mediazione e Trattative: Facilitazione dell'accordo tra le parti, gestione dell'intero ciclo di vendita/locazione (dalla proposta al rogito) e risoluzione di criticità negoziali.

Consulenza Finanziaria: Supporto ai clienti nella scelta e nell'ottenimento di mutui e finanziamenti, ottimizzando i tempi di accesso al credito.

Gestione Burocratica e Contrattuale

Conformità e Contrattualistica: Supervisione degli aspetti legali, fiscali e documentali delle transazioni, garantendo la conformità necessaria per il rogito notarile.

Riconciliazione Transazioni: Verifica analitica delle operazioni economico-finanziarie per assicurare la correttezza di ogni transazione.

Marketing e Promozione Immobiliare

Marketing Immobiliare e Digitale: Promozione delle proprietà sui principali portali immobiliari, canali social e network offline, massimizzando la visibilità del brand e degli annunci.